

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำเดือนเมษายน 2557

บทสรุปผู้บริหาร

ภาวะเศรษฐกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านธุรกิจภาคการค้าและบริการ โดยดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ เดือนมีนาคม 2557 พบว่า มีค่าดัชนี 60.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 42.0 ในเดือนก่อน จากทุกองค์ประกอบโดยเฉพาะด้านกำไรและยอดขายหน่วย เนื่องจากมีการประกาศยกเลิกการใช้ พ.ร.ก. สถานการณ์ฉุกเฉิน ส่งผลเชิงจิตวิทยากับนักลงทุน ตลอดจนจากการใช้นโยบายตรึงราคาของรัฐบาลส่งผลทำให้ผู้ประกอบการไม่มีต้นทุนส่วนนี้เพิ่มขึ้น

เมื่อเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจ ระหว่าง ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการการค้าและบริการ (TSSI) ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI) ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (BSI) และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) พบว่า ดัชนี TSSI และ BSI มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ส่วนดัชนี CCI และ TISI มีการปรับตัวลดลงจากเดือนก่อน เนื่องจากความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการยังอยู่ในภาวะอ่อนแอจากปัญหาทางการเมืองทำให้การบริโภคภายในประเทศชะลอตัว ยอดคำสั่งซื้อ และยอดขายที่ปรับตัวลดลงขณะที่ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการขาดความเชื่อมั่นที่จะขยายการลงทุน

ส่วนภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่าดัชนี (มูลค่าเพิ่ม) เดือนมีนาคม 2557 อยู่ที่ 85.0 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.0 ส่วนอัตราการใช้จ่ายการบริโภคภาคการผลิตมีค่าดัชนีอยู่ที่ 44.4 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีดัชนีอยู่ที่ 47.5

การจัดตั้งและสิ้นสุดกิจการเดือนมีนาคม 2557 พบว่า ในส่วนการจัดตั้งกิจการใหม่จำนวน 5,248 ราย หดตัวลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8.8 ส่วนการยกเลิกกิจการมีจำนวน 830 ราย หดตัวเล็กน้อยจากเดือนเดียวกันของปีก่อน เพียงร้อยละ 0.1

เมื่อพิจารณาด้านการส่งออกเดือนมีนาคม 2557 พบว่า SMEs มีมูลค่าการส่งออก 161,806.6 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าสำคัญที่มีการขยายตัวของการส่งออกสูง ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ หมวดยานยนต์และส่วนประกอบ และหมวดเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เป็นต้น ส่วนตลาดสำคัญที่มีการขยายตัวการส่งออกสูง ได้แก่ กัมพูชา ฮองกง และพม่า ตามลำดับ

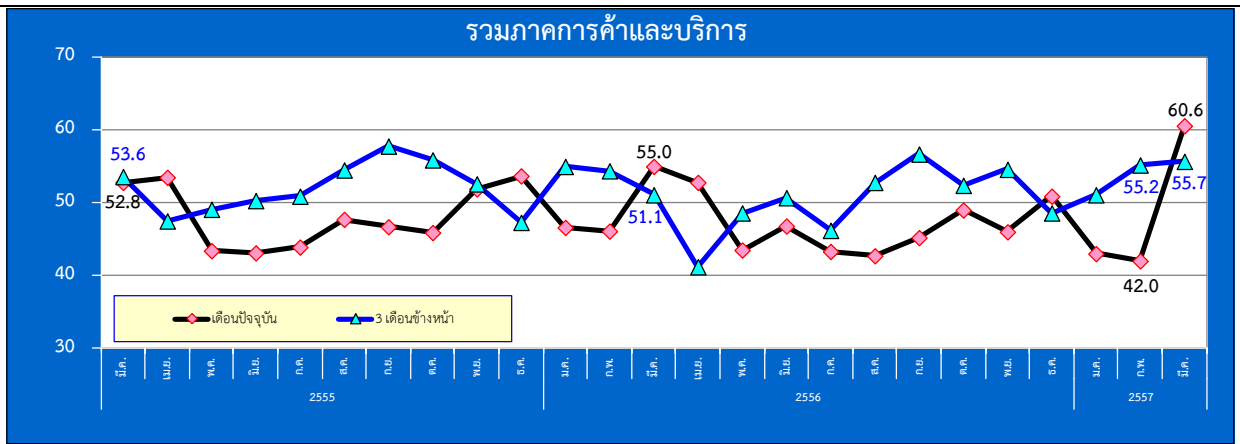
ส่วนวิจัยและวิเคราะห์เดือนถัด

สำนักข้อมูลและวิจัย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

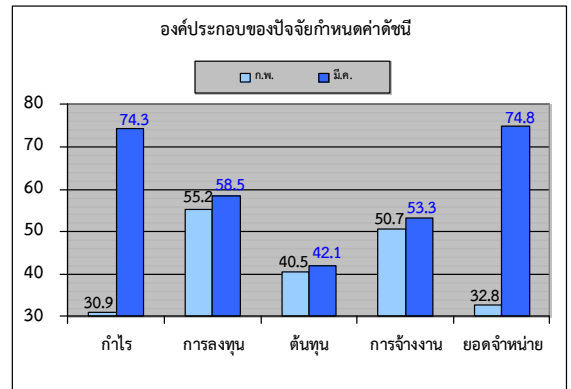


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

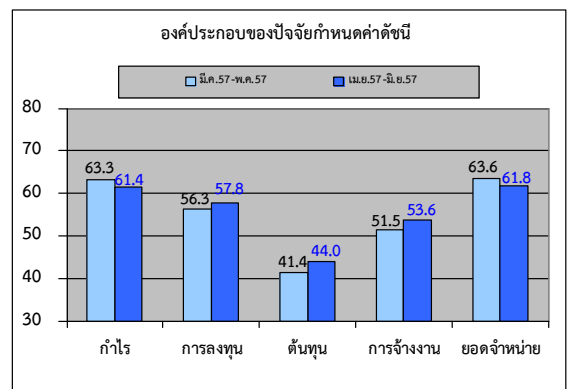
❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนมีนาคม ปี 2557



❖ ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าและบริการ มีนาคม 2557 เท่ากับ 60.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 42.0 ในเดือนก่อน จากทุกองค์ประกอบโดยเฉพาะด้านกำไรและยอดจำหน่าย เนื่องจากการประกาศยกเลิกการใช้ พ.ร.ก. สถานการณ์ฉุกเฉิน ส่งผลเชิงจิตวิทยาแก่นักลงทุน ซึ่งส่งผลให้นักลงทุนต่างชาติกลับเข้ามาทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงต้นทุนด้านเชื้อเพลิงโดยเฉพาะราคาน้ำมันดีเซลที่ยังคงทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดือนก่อนจากการใช้นโยบายตรึงราคาของรัฐบาลส่งผลทำให้ผู้ประกอบการไม่มีต้นทุนส่วนนี้เพิ่มขึ้น

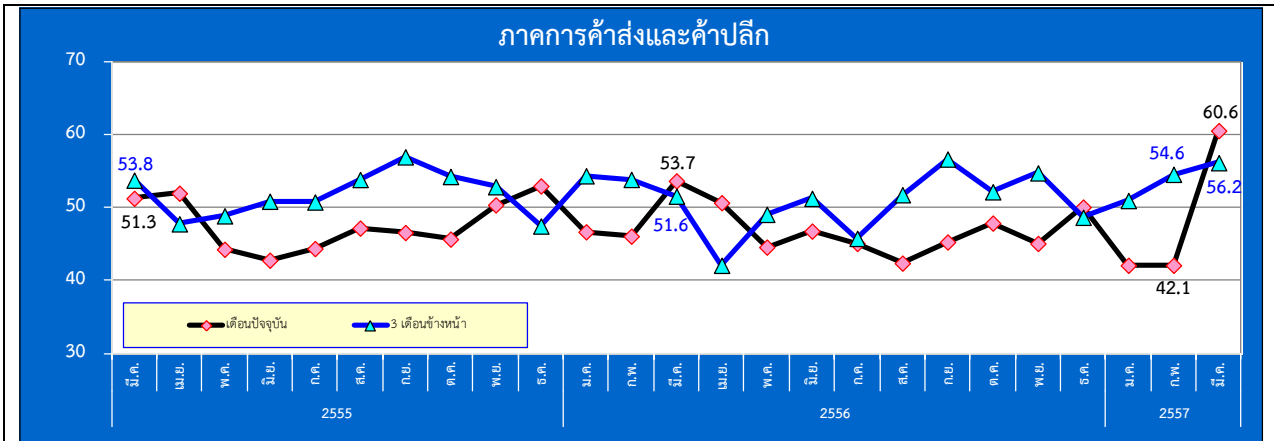


❖ ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่ระดับ 55.2 มาอยู่ที่ระดับ 55.7 โดยองค์ประกอบส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ยกเว้นด้านกำไรและยอดจำหน่ายที่ลดลง

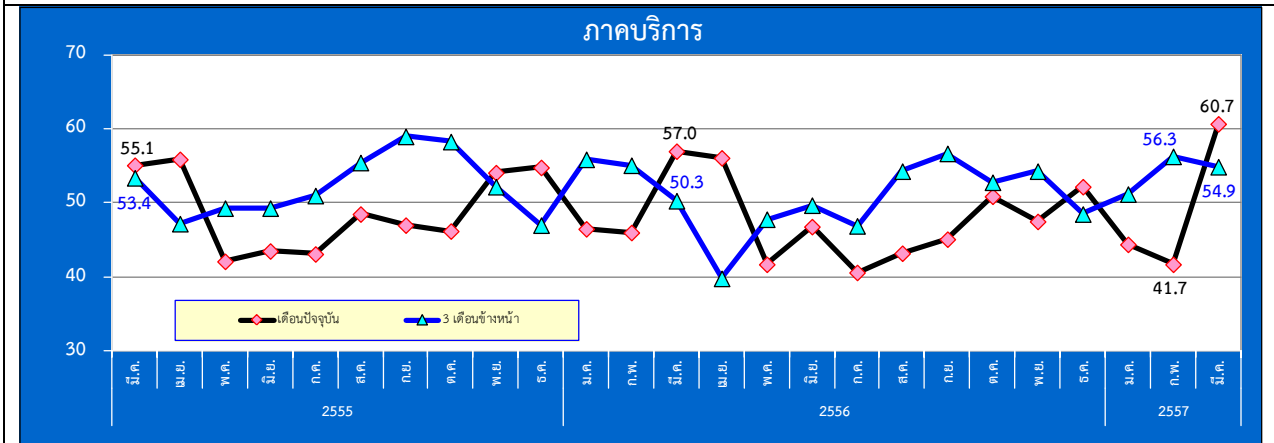


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนมีนาคม 2557



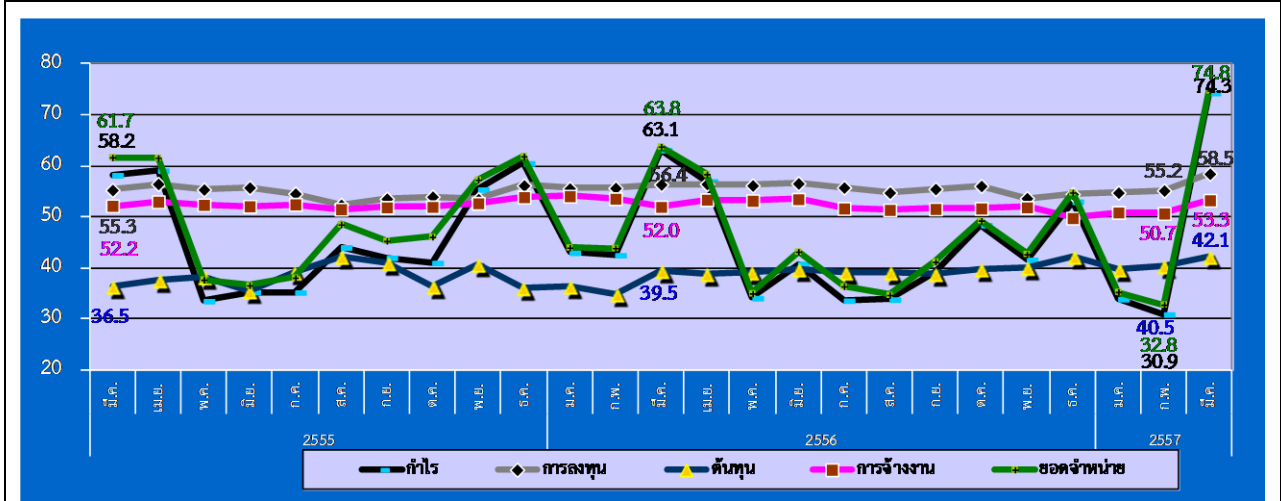
ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าส่งและค้าปลีก มีนาคม 2557 เท่ากับ 60.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 42.1 ในเดือนก่อน ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นจากองค์ประกอบโดยเฉพาะด้านกำไรและยอดจำหน่าย เป็นหลัก ในส่วนภาคการค้าส่ง อยู่ในระดับเพิ่มขึ้นเท่ากับ 60.5 จากระดับ 43.2 ในเดือนก่อน สาขาธุรกิจปรับตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ ค้าส่งวัสดุก่อสร้าง เนื่องจากการลงทุนภาคการก่อสร้างยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แม้สถานการณ์การลงทุนในภาพรวมของประเทศจะชะลอตัวลง ส่วนภาคการค้าปลีก อยู่ที่ระดับ 60.6 เพิ่มขึ้นจาก 41.8 สาขาธุรกิจที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ค้าปลีกสถานีบริการน้ำมัน เนื่องมาจากจะเข้าสู่ช่วงเทศกาลสงกรานต์ส่งผลให้สถานการณ์ด้านการบริโภคน้ำมันปรับตัวดีขึ้น จากการเร่งตัวของ การขนส่งสินค้าเพื่อรองรับช่วงเทศกาลวันหยุดยาว



ดัชนี TSSI SMEs ภาคบริการ มีนาคม เท่ากับ 60.7 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 41.7 ในเดือนก่อน ซึ่งเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นของทุกองค์ประกอบโดยเฉพาะด้านกำไรและยอดจำหน่าย โดยสาขาธุรกิจที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ บริการด้านการขนส่งสินค้าและขนส่งมวลชน เนื่องจากจะเข้าสู่ช่วงเทศกาลสงกรานต์ส่งผลให้สถานการณ์ด้านการขนส่งโดยเฉพาะการขนส่งสินค้าปรับตัวดีขึ้น เพื่อรองรับการบริโภคในช่วงวันหยุดยาว กอปรกับการที่ระดับราคาน้ำมันดีเซลยังทรงตัวอยู่ในระดับที่ไม่เกิน 30 บาทต่อลิตรจากนโยบายของรัฐบาล ส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนด้านต้นทุนการดำเนินงานได้ง่ายขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) แยกตามองค์ประกอบธุรกิจปี (มีนาคม 2555 – มีนาคม 2557)



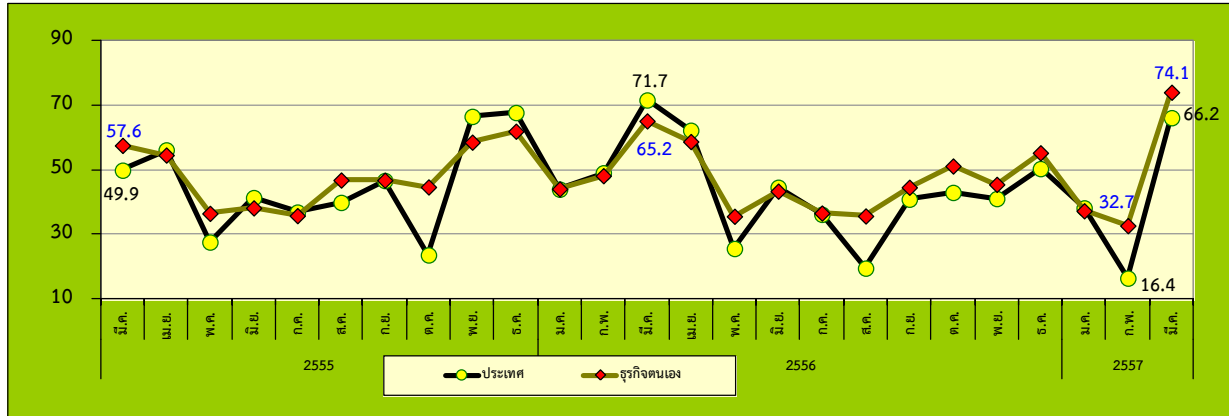
❖ องค์ประกอบของดัชนีในปัจจุบันที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ด้านกำไร การลงทุน ต้นทุน การจ้างงานและยอดจำหน่าย โดยค่าดัชนีที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ 2557 อยู่ที่ระดับ 74.3 58.5 42.1 53.3 และ 74.8 ตามลำดับ

ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนมีนาคม 2557

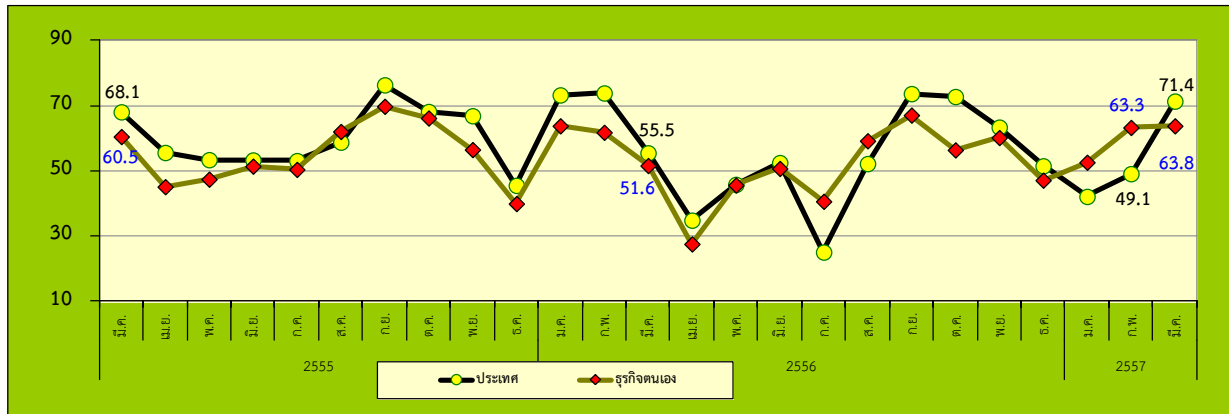
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจประเทศและธุรกิจตนเองของ SMEs

เดือนมีนาคม 2557



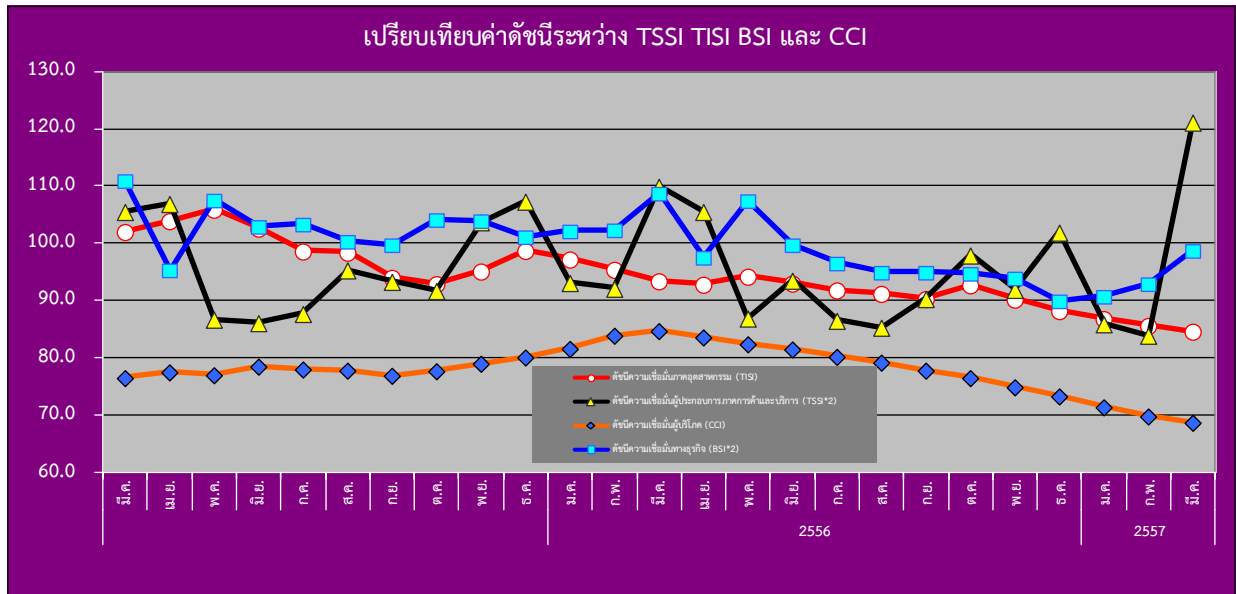
คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า



❖ ค่าดัชนีดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าและบริการทั้งต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศและต่อธุรกิจตนเองในเดือนปัจจุบันปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 66.2 และ 74.1 จากระดับ 16.4 และ 32.7 ในเดือนก่อนตามลำดับ สำหรับค่าดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศและต่อธุรกิจตนเองปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 71.4 และ 63.8 จากระดับ 49.1 และ 63.3 พิจารณาได้ว่าผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการค้าและบริการมีความเชื่อมั่นทั้งต่อเศรษฐกิจประเทศและต่อธุรกิจตนเองในปัจจุบันและสำหรับคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าดีขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI รายเดือน



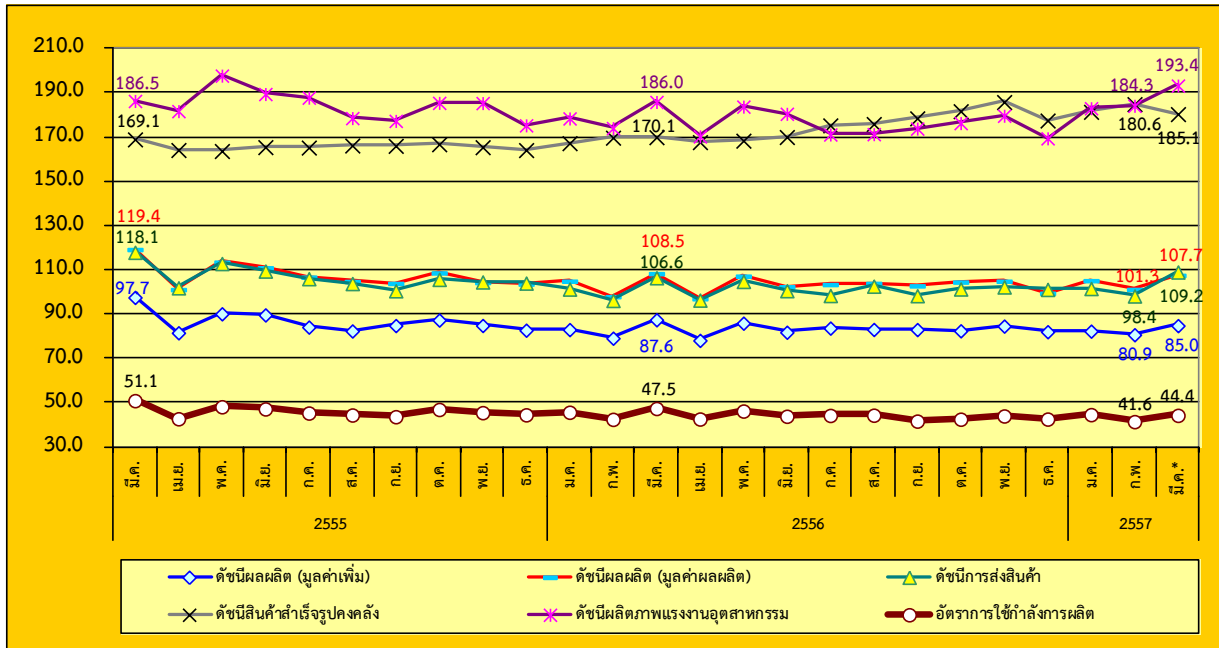
หมายเหตุ : ค่าดัชนี TSSI และ BSI ได้ทำการคำนวณปรับฐาน 100

- ❖ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI BSI ปรับตัวเพิ่มขึ้น ปรับตัวลดลง ขณะที่ TISI CCI จากเดือนก่อนโดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนมีนาคม 2557 อยู่ที่ระดับ 97.2 98.8 84.7 และ 68.8 ตามลำดับ
- ❖ ดัชนี TSSI ปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือนมีนาคม 2557 จากทุกองค์ประกอบโดยเฉพาะด้านกำไรและยอดขาย เนื่องจากจะเข้าสู่ช่วงเทศกาลสงกรานต์ ซึ่งเป็นเทศกาลท่องเที่ยวที่สำคัญของไทย ส่งผลให้ประชาชนมีการเดินทางท่องเที่ยวและเดินทางกลับภูมิลำเนามากขึ้นในช่วงเทศกาล อีกทั้งสถานการณ์ทางการเมืองเริ่มผ่อนคลายลงบ้าง
- ❖ ดัชนี BSI ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้นแทบทุกองค์ประกอบ ได้แก่ ด้านคำสั่งซื้อ การลงทุน การจ้างงาน การผลิตและผลประกอบการ ยกเว้นด้านต้นทุนที่ลดลง แต่ค่าดัชนีรวมที่ได้ยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าฐานที่ 100 สะท้อนความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่ยังประมาททั้งในภาคอุตสาหกรรมและภาคที่ใช้อุตสาหกรรมต่อภาวะเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามทิศทางของดัชนีปรับตัวขึ้นจากเดือนก่อน ส่วนหนึ่งจากปัจจัยฤดูกาลและจากสถานการณ์ทางการเมืองที่ผ่อนคลายลง
- ❖ ดัชนี TISI ปรับตัวลดลง จากองค์ประกอบด้านยอดขายคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิตและผลประกอบการ ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการยังอยู่ในภาวะอ่อนแอ จากปัญหาทางการเมืองทำให้การบริโภคภายในประเทศชะลอตัว จากยอดขายคำสั่งซื้อและยอดขายที่ปรับตัวลดลง ขณะที่ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น แต่ไม่สามารถปรับราคาขายได้ ทำให้ผู้ประกอบการขาดความเชื่อมั่นที่จะขยายการลงทุน และหากสถานการณ์ยังคงยืดเยื้อต่อไปจะส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถทางการแข่งขันในระยะยาว ตลอดจนการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558
- ❖ ดัชนี CCI ปรับตัวลดลง ทุกรายการและต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 เนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองไทย การชะลอตัวของเศรษฐกิจไทย และความไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยและรายได้ของผู้บริโภคในอนาคต

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน (ณ เดือนมีนาคม 2557)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs เดือนมีนาคม 2557



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุ : (*) เป็นดัชนีรวมเบื้องต้นของ 33 อุตสาหกรรม

	เดือนมีนาคม 2557			ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) SMEs เดือนมีนาคม 2557 อยู่ที่ระดับ 84.97 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.09
	ดัชนี (*)	อัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%)	
ดัชนีผลิต (มูลค่าเพิ่ม)	84.97	5.09	-3.01	ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) ดัชนีการส่งออกสินค้า ดัชนีผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้น แต่ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง ดัชนีอัตราส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง ลดลง
ดัชนีผลผลิต (มูลค่าผลผลิต)	107.69	6.29	-0.72	
ดัชนีการส่งออกสินค้า	109.21	11.00	2.43	
ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	180.56	-2.44	6.14	
ดัชนีอัตราส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	271.75	-10.02	-8.96	
ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรม	58.71	5.02	-2.54	
ดัชนีผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม	193.43	4.94	3.98	
อัตราการใช้จ่ายการลงทุน	44.43			

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุ : (*) เป็นดัชนีรวมเบื้องต้นของ 33 อุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs เฉลี่ย ระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม 2557 (ณ เดือนมีนาคม 2557)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs เฉลี่ย เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

	ปี 2556 (มี.ค.)	ปี 2557* (มี.ค.)	อัตราการ เปลี่ยนแปลง
ดัชนีผลผลิต (มูลค่าเพิ่ม)	83.37	82.77	-0.71
ดัชนีผลผลิต (มูลค่าผลผลิต)	103.86	104.77	0.87
ดัชนีการส่งสินค้า	101.50	103.12	1.60
ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	169.14	182.40	7.84
ดัชนีอัตราส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	281.40	297.16	5.60
ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรม	59.24	57.50	-2.94
ดัชนีผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม	179.62	186.99	4.10
อัตราการใช้จ่ายในการผลิต	45.33	43.17	

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs (มูลค่าเพิ่ม) ปี 2557 (มี.ค.) อยู่ที่ระดับ 82.77 ลดลงร้อยละ 0.71 จากปีที่ผ่านมา ที่อยู่ที่ระดับ 83.37 ส่วนอัตราการใช้จ่ายในการผลิต ปี 2557 อยู่ที่ระดับ 43.17 ลดลงจากปีที่ผ่านมา อยู่ที่ระดับ 45.33

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

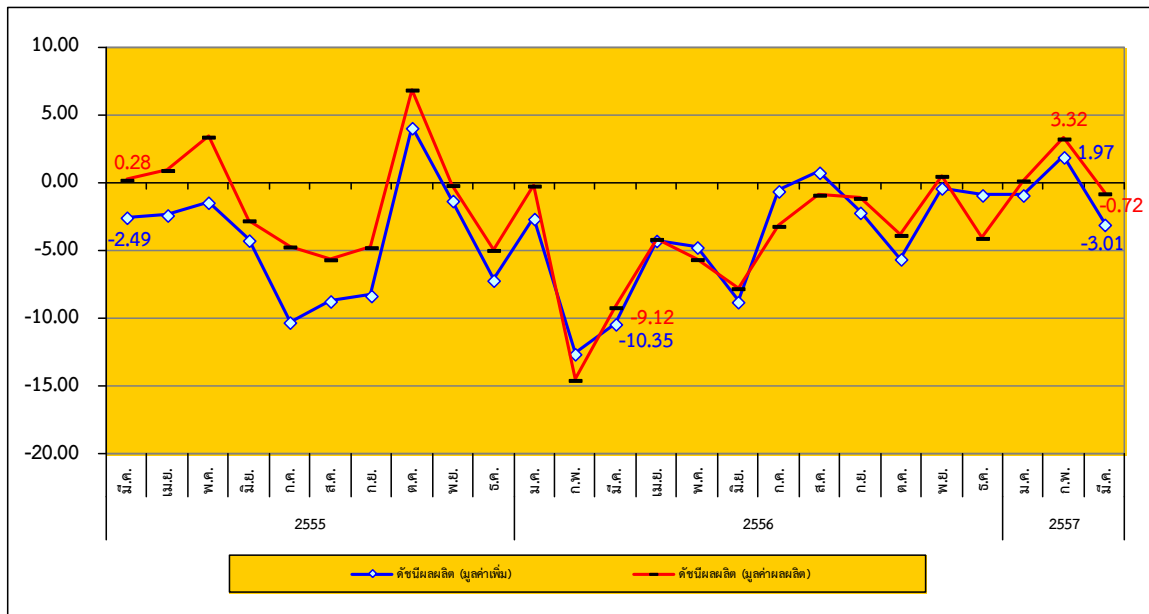
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุ : (*) เป็นดัชนีรวมเบื้องต้นของ 33 อุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน (ณ เดือนมีนาคม 2557)

อัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs (ณ เดือนมีนาคม 2557) Y-O-Y



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าเพิ่ม) และอัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าผลผลิต) ระหว่าง มีนาคม 2555 – มีนาคม 2557 มีทิศทางแนวโน้มการปรับตัวดีขึ้นจากต้นปี 2556 แต่ในเดือนมีนาคม 2557 มีแนวโน้มปรับตัวลดลงโดยดัชนีผลผลิต (มูลค่าเพิ่ม) หดตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และดัชนีผลผลิต (มูลค่าผลผลิต) หดตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเช่นกัน

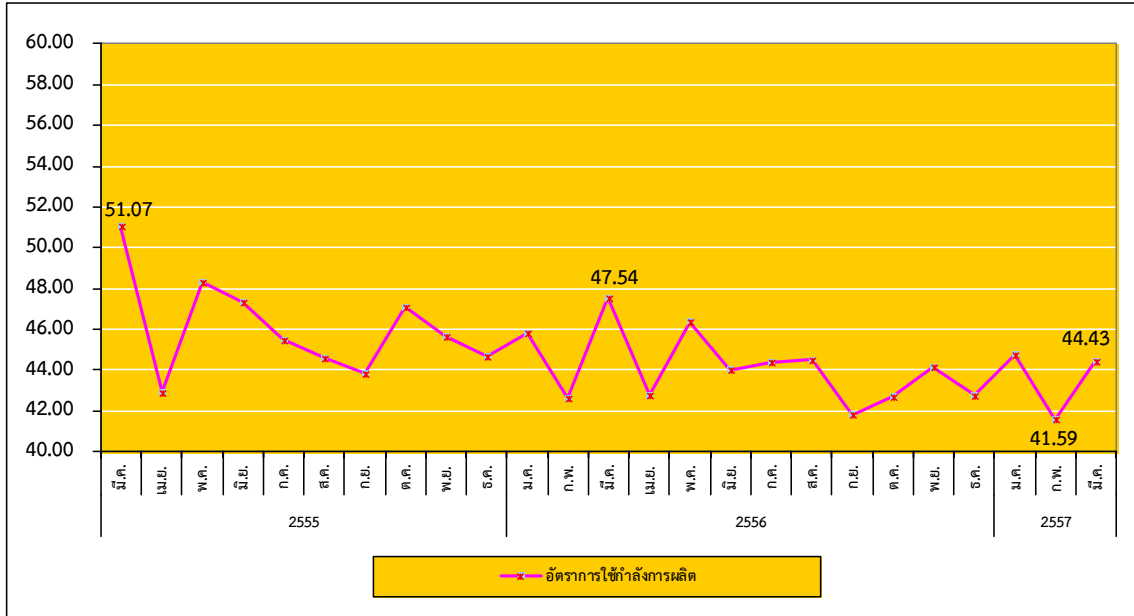
อัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าเพิ่ม) ในเดือนมีนาคม 2557 กลับมาหดตัวอีกครั้งที่ร้อยละ 3.01 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน แต่หดตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่หดตัวเท่ากับร้อยละ 10.35 สำหรับอัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าผลผลิต) ในเดือนมีนาคม 2557 หดตัวเท่ากับร้อยละ 0.72 จากเดือนก่อน แต่หดตัวลดลงจากปีก่อนที่อยู่ที่ระดับ 9.12 แสดงให้เห็นว่า อัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs หดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของเดือนก่อน

โดยในภาพรวมเป็นการหดตัวจากปีก่อน เนื่องมาจากกลุ่มการผลิตพลาสติก การผลิตเฟอร์นิเจอร์ การผลิตผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม เคมีภัณฑ์ที่ใช้รักษาโรค และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพร การผลิตสบู่และผงซักฟอก เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในการทำความสะอาดและขัดเงา เครื่องหอมและสิ่งปรุงแต่งสำหรับประติณร่างกายหรือประติณโณม การผลิตสิ่งทออื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น เป็นต้น

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน (ณ เดือนมีนาคม 2557)

อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตของอุตสาหกรรม SMEs (มีนาคม 2554 – มีนาคม 2557)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

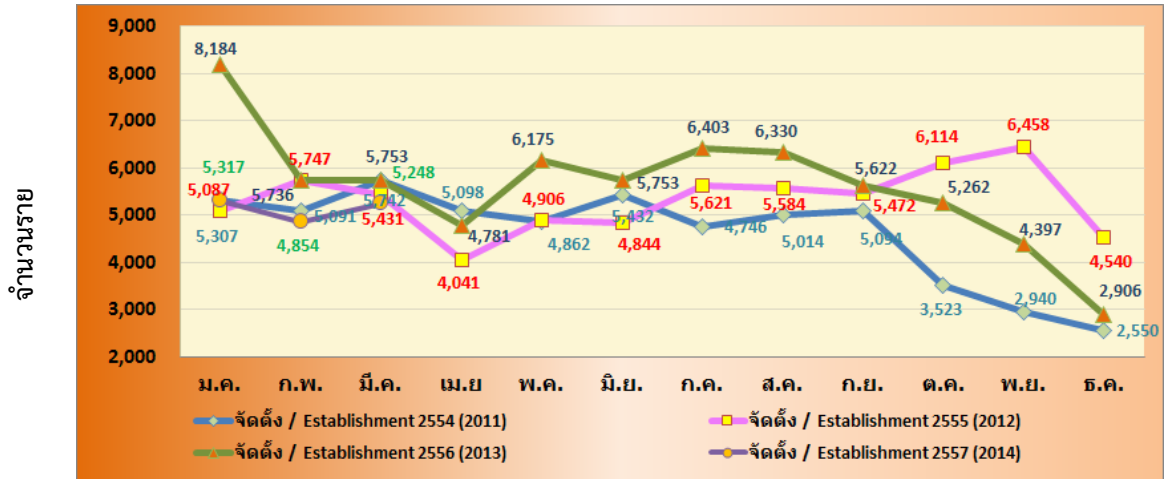
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต (Capacity Utilization) สะท้อนถึงอัตราการใช้ทรัพยากรในการผลิตสินค้า โดยแนวโน้มและการเคลื่อนไหวของอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตของ SMEs ระหว่าง มีนาคม 2555 – มีนาคม 2557 มีแนวโน้มการปรับตัวที่ลดลง แต่ในเดือนมีนาคม 2557 ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 44.43 จากระดับ 41.59 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2557 ที่ผ่านมา โดยอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตปรับตัวอยู่ในระดับลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับ 47.54

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2556

❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

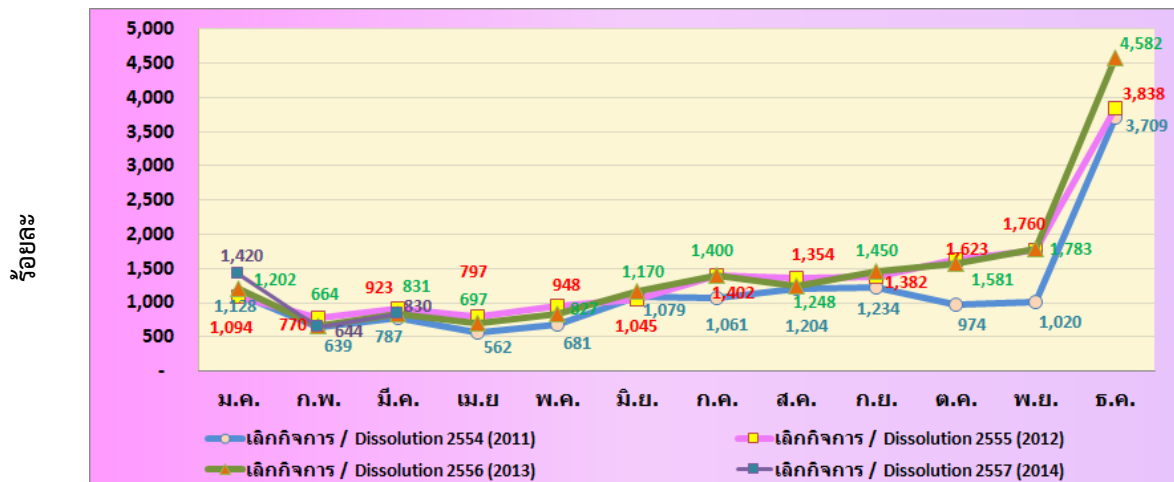
การจัดตั้งกิจการ รายเดือน (มกราคม 2554 – มีนาคม 2557)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การยกเลิกกิจการ รายเดือน (มกราคม 2554 – มีนาคม 2557)

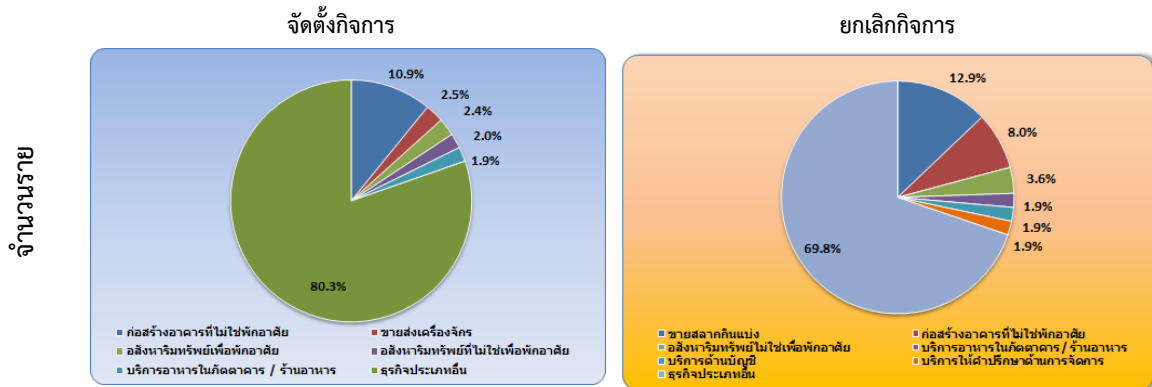


ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการ รายเดือน (เดือนมีนาคม 2557)



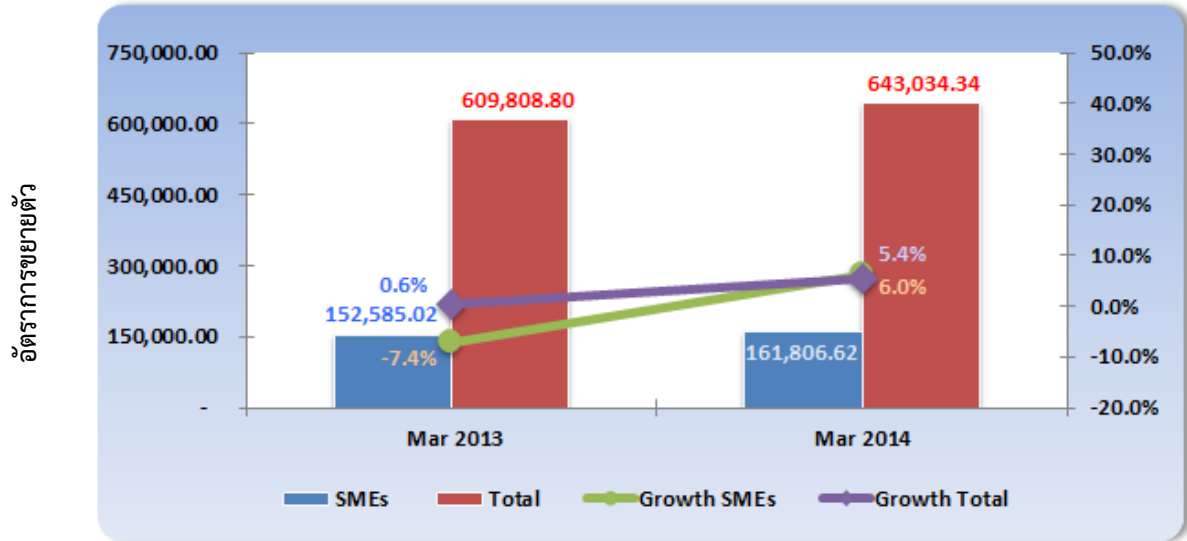
ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการเดือนมีนาคม 2557 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 5,248 ราย มีการยกเลิกกิจการจำนวน 830 ราย โดยกิจการใหม่ที่จัดตั้ง ส่วนใหญ่อยู่ในการก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่พักอาศัย ร้อยละ 80.3 รองลงมาอยู่ในประเภทขายส่งเครื่องจักร ร้อยละ 10.9 ส่วนการยกเลิกกิจการนั้น ส่วนใหญ่จะอยู่ในการขายสลากกินแบ่ง ร้อยละ 69.8 รองลงมาอยู่ในการก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่พักอาศัย ร้อยละ 12.9

การค้าระหว่างประเทศของประเทศ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

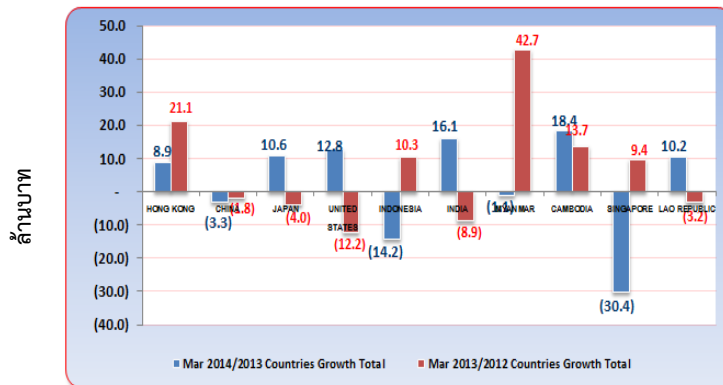
❖ การส่งออกของประเทศ

มูลค่าและอัตราการขยายตัวของการส่งออกของประเทศและ SMEs (เดือนมีนาคม 2557)



ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออกของประเทศ (เดือนมีนาคม 2557)



ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ส่วนสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศในเดือนมีนาคม 2557 ได้แก่สินค้าในหมวดเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ รองลงมา ได้แก่ หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และหมวดยานยนต์ และส่วนประกอบ เป็นต้น

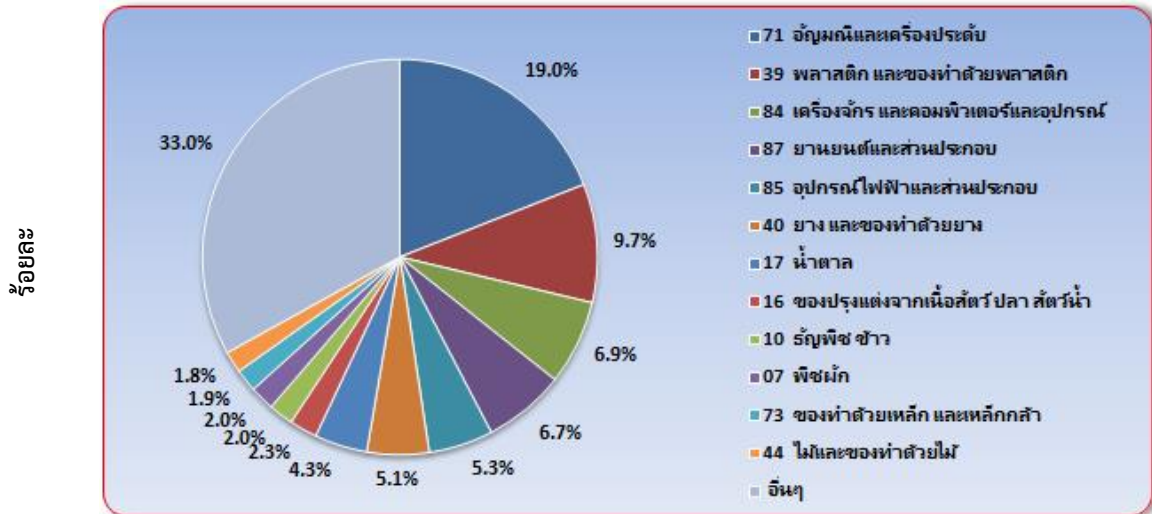
การส่งออกของประเทศเดือนมีนาคม 2557 มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 643,034.34 ล้านบาท ขยายตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.4 เนื่องจากประเทศคู่ค้าอย่างเริ่มมีสัญญาณการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ซึ่งจะเป็ปัจจัยบวกต่อการส่งออกของไทย ยกเว้นเพียงประเทศสหรัฐอเมริกาที่เศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัว

สำหรับประเทศคู่ค้าในเดือนนี้ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นหลายประเทศ โดยที่ประเทศในแถบอาเซียน เช่น ประเทศกัมพูชา และลาว ซึ่งในเดือนนี้มีการขยายตัวสูงขึ้นร้อยละ 18.4 และ 10.2 ตามลำดับ สำหรับประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา มีการขยายตัวร้อยละ 12.8 ประเทศญี่ปุ่น มีการขยายตัวร้อยละ 10.6 ส่วนประเทศจีน กลับมีการหดตัวลงร้อยละ 3.3

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

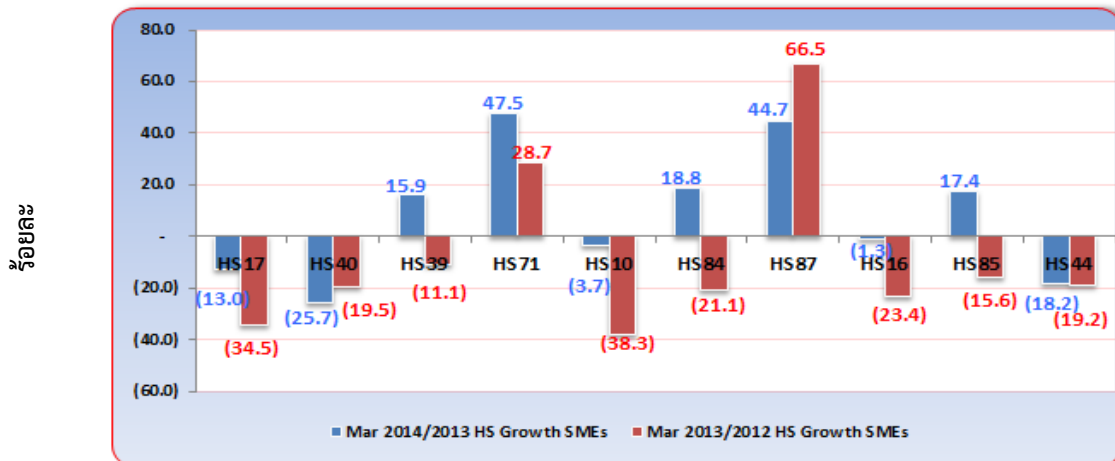
❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกสินค้าสำคัญ (เดือนมีนาคม 2557)



ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามหมวดสินค้าสำคัญ (เดือนมีนาคม 2557)

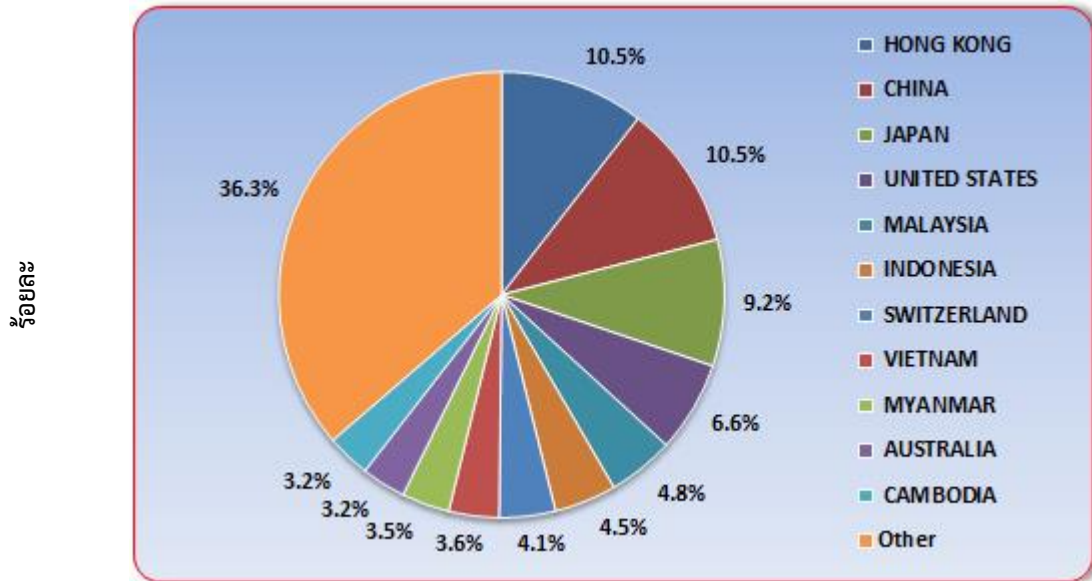


ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สัดส่วนของการส่งออกของ SMEs เดือนมีนาคม 2557 จำแนกหมวดสินค้าสำคัญ พบว่า สินค้าที่มีสัดส่วนสูงที่สุดอยู่ในหมวดอัญมณี และเครื่องประดับ มีสัดส่วนร้อยละ 19.0 รองลงมาอยู่ในหมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก มีสัดส่วนร้อยละ 9.7 ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมเช่น เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 6.9 ส่วนหมวดสินค้าสำคัญที่มีอัตราการขยายตัวสูงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ หมวดอัญมณี และเครื่องประดับ ซึ่งมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 47.5 รองลงมาคือ หมวดยานยนต์ และส่วนประกอบ และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ เป็นต้น

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามประเทศคู่ค้า (เดือนมีนาคม 2557)



ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

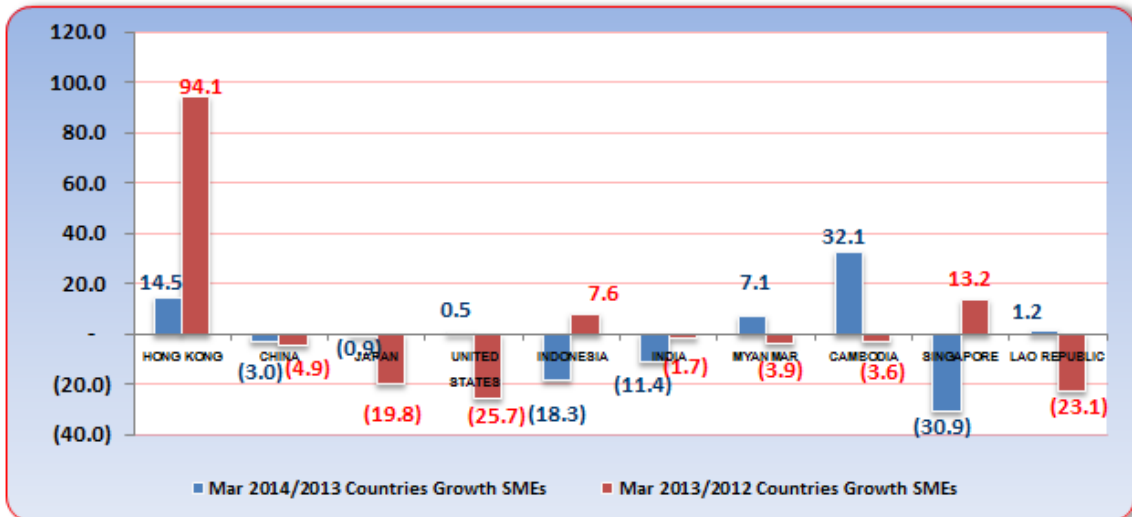
❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกของ SMEs เดือนมีนาคม 2557 จำแนกตามประเทศการส่งออก พบว่าสัดส่วนของการส่งออกไปยังประเทศฮ่องกง และจีน มีสัดส่วนสูงที่สุดคิดเป็นร้อยละ 10.5 เท่ากัน รองลงมาได้แก่ประเทศญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 9.2 และ 6.6 ตามลำดับ สำหรับการค้าในประเทศอาเซียน เช่น มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ก็ยังมีบทบาทสำคัญอย่างมากเช่นเดียวกัน โดยที่ประเทศมาเลเซีย มีสัดส่วนในการส่งออกสูงสุดในกลุ่มประเทศอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 4.8

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวจำแนกประเทศที่สำคัญ (เดือนมีนาคม 2557)



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกของ SMEs จำแนกประเทศคู่ค้าที่สำคัญ พบว่ามีมูลค่าการส่งออกขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น โดยในเดือนมีนาคม 2557 ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออกหดตัวลงเล็กน้อยจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.0 ประเทศญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออกหดตัวลงเล็กน้อยจากปีก่อนร้อยละ 0.9 ส่วนประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.5 สำหรับประเทศฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 14.5 จากเดือนเดียวกันของปีก่อน และเมื่อพิจารณาในประเทศในอาเซียนพบว่า มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นในหลายๆ ประเทศ โดยประเทศที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุดในอาเซียน คือ ประเทศกัมพูชา และพม่า มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 32.1 และ 7.1 ตามลำดับ

การส่งออกของ SMEs รายประเทศ พบว่า ประเทศญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออกหดตัวลงเล็กน้อยจากปีก่อนร้อยละ 0.9 จากเดือนเดียวกันของปีก่อน เกิดจากการหดตัวของสินค้าสำคัญ ได้แก่ หมวดของทำด้วยเหล็ก และเหล็กกล้า ที่มีการหดตัวสูงถึงร้อยละ 29.7 ส่วนสินค้าสำคัญที่มีการขยายตัว ได้แก่ หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก หมวดน้ำตาล และหมวดเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ที่มีการขยายตัวร้อยละ 24.3 20.0 และ 15.1 ตามลำดับ สำหรับสภาวะการส่งออกในตลาดจีน พบว่ามีมูลค่าการส่งออกที่มีทิศทางหดตัวลงเล็กน้อยร้อยละ 3.0 เกิดจากการหดตัวของสินค้าสำคัญ ได้แก่ หมวดยาง และของทำด้วยยาง ที่มีการหดตัวสูงถึงร้อยละ 41.8 ส่วนสินค้าที่มีการขยายตัวสูง ได้แก่ หมวดธัญพืช ข้าว รองลงมาคือ หมวดน้ำตาล และหมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก ตามลำดับ ส่วนสภาวะการส่งออกในตลาดสหรัฐอเมริกามีมูลค่าการส่งออกขยายตัวเล็กน้อยร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่ยังมีการขยายตัวสูง ได้แก่ หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก และหมวดเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เป็นต้น